

## CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	15
PRESENTACIÓN	17
PRÓLOGO	23
CAPÍTULO PRIMERO	
Globalización, Comercio Internacional y Derecho	31
I. Globalización	31
ii. El comercio internacional:	
antecedentes, estructura y organización	47
A. Antecedentes históricos del comercio internacional	48
B. La regulación y organización institucional del comercio internacional	64
1. Organización Mundial del Comercio (omc)	69
2. Fondo Monetario Internacional	76
3. Unión Europea	80
4. Zona del libre comercio de Norte América	84
5. Mercosur	86
6. Comunidad Andina de Naciones	90
III. El Derecho en el nuevo contexto social y económico	94
CAPÍTULO SEGUNDO	
PUNTOS DE IMPORTANCIA PARA LOS AGENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	103
i. La internacionalidad de la relación contractual	105
ii. La existencia de diferentes usos y prácticas comerciales y su desconocimiento por el comerciante	108 ni.
Incertidumbre acerca del sistema legal que regirá sus relaciones contractuales	117

iv.	El foro y la forma como se dirimirán las disputas	131
v.	Ejecutabilidad de los laudos y sentencias, y el lugar de su ejecución	136
vi.	La incertidumbre acerca del cumplimiento de la contraparte	141

CAPÍTULO TERCERO

EL DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL:

	CONCEPTO, ORIGEN, EVOLUCIÓN, FUENTES	147
i.	Introducción	147
ii.	Antecedentes históricos del Derecho Comercial Internacional	150
	A. Antecedentes de la regulación del comercio internacional en la antigüedad	153
	B. Antecedentes de la regulación del comercio internacional ( <i>Lex mercatoria</i> ) en la Edad Media	156
	C. La <i>Lex mercatoria</i> y la regulación del comercio internacional a partir del siglo xv	170
	D. El resurgimiento de la <i>Lex mercatoria</i> y el Derecho Comercial Internacional	176
m.	Concepto y alcance del Derecho Comercial Internacional	184
iv.	Rasgos característicos del Derecho Comercial Internacional	194
	A. Es un ordenamiento que regula las relaciones privadas comerciales internacionales	194
	B. Es un ordenamiento cuyas normas se derivan de diversos métodos de producción normativa	199
	C. Es un ordenamiento que cuenta con una jurisdicción propia y apropiada para sus intereses	201
	D. Las normas de Derecho Internacional Privado y el Derecho Comercial Internacional	203
v.	Las fuentes del Derecho Comercial Internacional	206
	A. De las diferentes clasificaciones relativas a las fuentes del Derecho Comercial Internacional	208
	1. La clasificación de Clive Schmitthoff	209
	2. La clasificación de Coode	211
	3. La clasificación de Van Houtte	214
	4. Hard Law, Soft Law & Softer Law	215
	B. Algunas consideraciones en torno a las fuentes del Derecho Comercial Internacional	219

Capítulo cuarto <b>LA</b> armonización de las normas	
del Derecho Comercial Internacional	227
i. Introducción	227
ii. Métodos utilizados para armonizar las normas del comercio internacional	234
A. Trasplantes legales	236
B. Convenciones internacionales y leyes modelo	238
C. Contratos estándar	241
D. Principios aplicables a los contratos comerciales internacionales	242
ni. Objetivos del proceso armonizador	243
A. La reducción del riesgo o la incertidumbre legal	243
B. El mejoramiento de las normas relacionadas con el comercio internacional	247
C. El mejoramiento en las cualidades profesionales de los agentes del comercio	247
iv. Agencias dedicadas a la armonización de las normas del Derecho del comercio internacional	249
A. Organizaciones intergubernamentales encargadas de la armonización del Derecho Comercial	250
1. Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI)	250
2. Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (Unidroit)	254
B. Organizaciones no gubernamentales	255
1. Cámara de Comercio Internacional (icc)	256
2. Asociación Internacional de Derecho (International Law Association)	257
3. Colegio Internacional de Abogados (International Bar Association)	258
4. Comité Marítimo Internacional (cni)	259
v. Ventajas del proceso armonizador (eficacia)	261
vi. Inconvenientes del proceso armonizador	263

## CAPÍTULO QUINTO

### PRINCIPIOS RELATIVOS A LOS CONTRATOS

comerciales internacionales	267
i. Introducción	267
ii. De las compilaciones de Principios en el ámbito del Derecho Comercial Internacional	271

A. Principios de Unidroit para los Contratos Comerciales Internacionales (1994-2004)	272
1. Naturaleza jurídica de los Principios de Unidroit	277
2. Los Principios de Unidroit y la <i>Lex mercatoria</i>	280
3. Ambito de aplicación de los Principios	286
4. Contenido del texto de Unidroit	289
B. Principios del Derecho Europeo de los Contratos	293
III. De los principios del Derecho Comercial Internacional	297
A. El principio de libertad de contratación	297
B. El principio de libertad de forma	299
C. El principio <i>pacta sunt servando</i>	301
D. Buena fe	301
E. El principio de primacía de las reglas imperativas	304
CAPITULO SEXTO	
LA autorregulación del comercio	
internacional: la <i>Lex mercatoria</i>	307
i. Precisión conceptual	307
ii. Elementos o características de la <i>Lex mercatoria</i>	311
A. Origen privado	311
B. Autonomía	312
iii. Crítica a la existencia y formulación de la <i>Nueva Lex mercatoria</i> como fuente del Derecho Comercial Internacional	316
iv. Reconocimiento de la <i>Lex mercatoria</i>	321
v. Expresiones de la <i>Lex mercatoria</i>	325
A. Los usos y prácticas ya reconocidos por diferentes agencias internacionales	327
1. INCOTERMS	328
a. Ambito de aplicación de los INCOTERMS	330
b. Descripción de los términos INCOTERMS	336
2. El crédito documentario y las reglas UCP	355
a. Aspectos generales del crédito documentario	355
b. Las Reglas UCP 600	362
c. Ambito de aplicación de las reglas ucp	365
3. Reglas isp 98 para las cartas de crédito contingente o <i>Standby</i>	367
4. Reglas de York y Amberes	371
B. La estandarización de las formas contractuales	373
1. La estandarización de los contratos de venta de mercaderías ( <i>commodities</i> )	378
2. La estandarización de los contratos	

de construcción y de ingeniería internacional	381
3. La estandarización de los contratos de colaboración empresarial	391
4. La estandarización de los contratos en los mercados financieros internacionales	393
5. La estandarización de los contratos en materia de transporte internacional	398

CAPÍTULO SÉPTIMO

INSTRUMENTOS DE DERECHO COMERCIAL

Internacional que regulan los contratos	401
i. Instrumentos en materia de compraventa internacional de mercaderías	402
A. Convención de Viena de 1980 sobre Compraventa Internacional de Mercaderías	403
1. Parte i. Ambito de aplicación y disposiciones generales	405
a. Materias reguladas por la Convención	405
b. Ámbito de aplicación	406
2. Parte n. Formación del contrato	412
3. Parte m. Compraventa de mercaderías	414
a. Obligaciones del vendedor	414
b. Obligaciones del comprador	416
c. La regulación del incumplimiento	417
d. Sobre la indemnización de daños y perjuicios	420
e. Transmisión del riesgo	429
B. Convención sobre la Prescripción en materia de Compraventa Internacional de Mercaderías	431
ii. Instrumentos en materia de financiamiento, garantías y pagos internacionales	433
A. Convención de Unidroit sobre arrendamiento financiero internacional (Ottawa 1988)	433
B. Convención de Unidroit sobre <i>Factoring</i> Internacional (Ottawa 1988)	440
C. Convención sobre Letras de Cambio Internacionales y Pagarés Internacionales	445
D. Convención sobre la Cesión de Créditos en el Comercio Internacional	448
E. Convención sobre Garantías Independientes y Cartas de Crédito Contingente	454

III. Instrumentos en materia de transporte internacional	458
A. Reglas de La Haya	459
B. Convenio sobre el Transporte Marítimo de Mercancías: las "Reglas de Hamburgo"	465
C. El Sistema de Varsovia sobre transporte aéreo internacional	468
iv. Instrumentos en materia de comercio electrónico	473
A. Convención sobre la Utilización de las Comunicaciones Electrónicas en los Contratos Internacionales	473
Bibliografía	483